



RUBÉN RAMIRO
DISEÑADOR MULTIMEDIA

ruben.ramiro.ranz@gmail.com



(+34) 722 32 99 22



rubenramiro.com



linkedin.com/in/rubén-ramiro



behance.net/rubnramioranz



RESUMEN

Soy un **diseñador gráfico multimedia** altamente motivado y apasionado por las nuevas tecnologías, el diseño gráfico y web, el desarrollo de aplicaciones multimedia y la fotografía. Mi compromiso con la excelencia me impulsa a mantenerme siempre actualizado con las últimas tendencias y herramientas del sector, garantizando así soluciones **innovadoras y efectivas**.

Con una **formación sólida** y una **constante sed de aprendizaje**, estoy preparado para enfrentar y superar los desafíos de los diferentes sectores del mercado. Mi capacidad de adaptación, eficiencia, habilidades comunicativas sobresalientes, ética de trabajo rigurosa y puntualidad me permiten integrarme eficazmente en cualquier equipo de trabajo. Estoy convencido de que mi combinación de conocimientos técnicos y entusiasmo contribuirá significativamente al éxito de cualquier proyecto.

Deseando tener la oportunidad de **aplicar mi experiencia y habilidades en entornos dinámicos**, aportando un enfoque **creativo y orientado a resultados** que potencie el crecimiento y los **objetivos de la empresa**.

EXPERIENCIA LABORAL



2023 - ACTUALIDAD
EXPLORA TRAVELER

- Responsable de la creación y gestión de la identidad visual de la empresa.
- Diseño de logotipos, elementos gráficos y materiales de marketing.
- Preparación de diversos elementos para impresión.
- Desarrollo y gestión de campañas de correo electrónico a través de MailChimp.
- Mantenimiento y actualización de la página web, optimizando su funcionalidad y apariencia dentro de las limitaciones de las herramientas disponibles.



2022 - 2023
TD SYSTEMS

- Planificación y diseño de diversos recursos gráficos utilizando herramientas como Photoshop, Illustrator, Premiere y MailChimp.
- Creación de materiales visuales de alta calidad.
- Gestión de campañas de marketing por correo electrónico, asegurando la coherencia y el impacto visual en cada proyecto.



2021 - 2022
FUNDACIÓN TORO DE LIDIA

- Diseño de una gran variedad de recursos gráficos, incluyendo banners, flyers, infografías, posters y elementos de merchandising.
- Desarrollo y gestión de las páginas web de la fundación utilizando WordPress.



2020 - 2021
CÁRITAS DIOCESANA DE MADRID

- Creación y diseño de infografías, folletos, dípticos y la maquetación de revistas.
- Adaptación de cada proyecto a las necesidades específicas y objetivos visuales.



2019 - 2020
TUS EXPERTOS

- Creación y gestión de sitios web utilizando plataformas como WordPress, Joomla, PrestaShop y Shopify.
- Desarrollo de todos los elementos gráficos necesarios.
- Fotografía y edición de productos, asegurando su alta calidad y coherencia visual.

HABILIDADES TÉCNICAS

Ps Adobe Photoshop 

Ai Adobe Illustrator 

Id Adobe InDesign 

Pr Adobe Premiere Pro 

Ae Adobe After Effects 

Xd Adobe XD 

 Figma 

 Wordpress 

 HTML, CSS y JavaScript 

CUALIDADES

- Creatividad e Innovación
- Atención al Detalle
- Habilidad para Resolver Problemas
- Comunicación Visual
- Pensamiento Crítico
- Adaptabilidad
- Gestión del Tiempo
- Trabajo en Equipo
- Capacidad de Aprendizaje Continuo
- Conocimientos Técnicos

IDIOMAS

 Español Nativo

 Inglés Nivel Medio

ESTUDIOS

Intenso Programa de Especialización en Desarrollo de Productos Editoriales y Multimedia
(570 horas)

Grupo COLÓN-IECM 2021

GRADO SUPERIOR - Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma

Colegio Santa María de los Apóstoles 2017 - 2019

GRADO MEDIO - Sistemas Microinformáticos y Redes

Colegio San Gabriel 2015 - 2017

Educación Secundario Obligatoria (ESO)

Colegio Liceo Ibérico 2010 - 2015

Educación Primaria

Colegio Liceo Ibérico 2004 - 2010

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Maquetación Digital con Adobe Indesign (70 horas)

Grupo Coremsa 2022

Curso de Diseño Gráfico (235 horas)

Discovery Formation 2020

Maquetación Onine y Promoción de Sitios Web (55 horas)

Academia Lagasta 2020

SEO: Posicionamiento en Buscadores (35 horas)

PLATZI 2018

Blockchain y Criptomonedas 2018 (40 horas)

PLATZI 2018

Bitcoin y Blockchain 2017 (35 horas)

PLATZI 2017

Edición con Premiere (40 horas)

PLATZI 2017